

## 6章 フロリダ・東京・パリディズニーランドの世界戦略ー

### フロリダのディズニー革命

ディズニーランド建設	場所	フロリダ州オーランド
	名称	ウォルト・ディズニー・ワールド
	年間入場者数	1300万人
	フロリダ州観光者数	2.5倍
	観光収入	建設前 30億ドル → 建設後 200億ドル以上
	オーランド市周辺人口	建設前 3万 → 建設後 25万人

二分されるように

- ・ B. D (Before Disney) ディズニー建設前
- ・ A. D (After Disney) ディズニー建設後

### 東京ディズニーランド

- 建設前
- ・ 本当にディズニーランドが日本に建つのか？
  - ・ 純アメリカ産が日本に受け入れられるのか？

開園すると・・・ 大人気！

1988年 入園者消費額年間総計 2962億円

1988年 他産業への経済波及効果 9105億円

→ 人気目的地へ (修学旅行、家族のレジャー、デート)

日本へ訪れる外国旅行者の2割が入園

日本人の生活や感性に  
大きな変化があった

### パリのディズニーランド

パリ郊外に建設。一部のフランス人にアメリカのテーマパークの進出に対する抵抗感あり。

ディズニー社は楽観的。

《理由》

- ・ ヨーロッパ人は休暇が長い
- ・ ディズニーランドに匹敵するような遊園地が「チボリ公園」以外存在しない

### ヨーロッパ新版図とディズニー王国

- ・ ディズニー社 フランスから公的待遇措置をうけている。
- 1992年 EC統合を前にしたヨーロッパの複雑な政治状況が関係
- ・ フランスにおいても「主権」をもつディズニー社
- ・ ウォルト・ディズニー・ワールド同様、バケーション王国を築く計画
- EC統合をめぐるヨーロッパの新たなる文化的戦国時代のシンボルとなる…？