

第1回

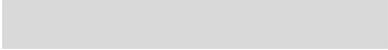
「ディズニー研究会」

報告書

初めの一步は大きな一步

2011/12/08

実践ゼミナール 「経済分析」



1:「ディズニー研究会」開催概要

- 【1】開催日時 10月29日(土)30日(日)
10時00分～15時40分
- 【2】開催場所 跡見学園女子大学新座キャンパス 1212教室
- 【3】開催目的 a.ゼミ生のプレゼンテーション能力向上
b.聴きに来るお客さんに楽しんでもらうこと
- 【4】主催 実践ゼミナール「経済分析」のゼミ生
- 【5】販売 冊子
『経済学で読み解くディズニーランド18の秘密』(400円)
- 【6】開催内容 以下の通りに記します。



スケジュール	タイトル	名前
<セッション1> ディズニーランドの 過去、未来 10時～10時40分 13時～13時40分	ディズニーランドの開園まで	アリエル(國井)
	ディズニーシーの開園まで	白雪姫(本橋)
	新しいテーマパークの提案	ベル(箕浦)
	ディズニーランドの価格戦略	プーさん(熊澤)
	ディズニーリゾートの交通機関	ティンカーベル(丸山)
	ディズニーランドの安全	ジャスミン(田中)
<セッション2> アトラクションや ショーの魅力 11時～11時40分 14時～14時40分	スプラッシュマウンテンの秘密	マイク・ワゾースキー(鈴木)
	スプラッシュマウンテンと南部の歌	ダッフィー(加藤)
	ダッフィーはなぜ人気が出たのか	ステッチ(佐久間)
	ディズニーのスペシャルイベント	オーロラ姫(関口)
	マジックキングダム	ニモ(山之内)
	行列をなくすには	マッド・ハッター(石橋)
<セッション3> ディズニー流 サービス 12時～12時40分 15時～15時40分	リピーターのカギは成長戦略に	アリス(小野)
	ディズニーのすごいお掃除	ラプンツェル(今村)
	カスターディアルキャストのサービス	デイジー(大泉)
	ディズニー流のサービス	シンデレラ(木島)
	夢の国と呼ばれる理由	ロッツォ(結城)

2:活動の主な流れ

【企画から紫祭準備日まで】

- ①6月頃 : 山澤先生企画立案。紫祭代表、会計を決定
- ②7月頃 : チラシ及びピラの制作
- ③夏休み : 発表するプレゼンテーションの作成、販売冊子の作成
- ④9月以降 : ポスター制作、スライドの修正。
看板文字の作成（ダンボールの回収）

【紫祭準備日（10月28日）】

紫祭代表は9時から連絡委員に出席（KMH）。代表以外のゼミ生は9時に教室に集合、作業開始。教室内の机の移動、装飾。パーテーションや白パネルを借りに行く。

【紫祭当日（10月29・30日）】

上記タイムスケジュールで発表、アンケート配布。

発表以外の空いている時間は2～3人を受付に待機、呼び込みを行う。

30日の発表後、片付けを始め、17時から後夜祭の為にグラウンドへ移動。

【紫祭片付け日（10月31日）】

パーテーション、パネルの返却。

後日、アンケート集計と併せて報告書を作成。



3：活動詳細と反省点

日にち	活動詳細	反省点
-----	------	-----

<p>6月 7月 (夏休み前)</p>	<p>☆企画立案「ディズニーランド研究会」発表 ☆紫祭代表決定(熊澤・本橋)会計(熊澤) →代表は2週間に1度、連絡委員に参加。 ☆資金としてゼミ生から1人 500円ずつ徴収 ☆ポスター作成 ☆看板文字の作成(ダンボール回収) ☆チラシ及びピラの作成 →ゼミ内で投票により決定、実行委員に提出。 (ピラを貼るには委員の印が必要) ☆夏休みにそれぞれ、パワーポイント作成</p>	<p>★実行委員への申込みが遅かった。 ★紫祭代表はサークルや委員会などをやっていない学生がやる方が効率いい。 ★必要なものリスト、活動計画を考え、話し合いを行う。 ★装飾のデザインを話し合い、詳しい作業内容も決めるべき。装飾に使うダンボールや模造紙など用意して作業を開始した方が後ほどスムーズ。 ★個人の発表内容も自分達で決める方がいい。 ★研究室にある本を活用すると、発表内容も充実。 ★販売冊子をもっと安い方が売れる(200円なら買うかも)</p>
<p>紫祭準備日 (10/28)</p>	<p>☆9時に連絡委員出席、教室の現状復帰図作成(代表のみ) ☆教室の物品用意・移動 →指定時間内にパーテーション、パネルを借りた →教室前方を発表、後方をゼミ生の待機場所になるようにした。前方・後方はパーテーションやパネルで区切った。 →机、椅子を移動(ゲスト用に机×5、椅子×15) それ以外は待機場や教室隅に寄せた。 →入口に受付を作った(机×1、椅子×3) アンケート用紙、販売冊子、お釣りに用意。</p>	<p>★<u>パネルの移動や組み立ては危ないので、板3人スタンド1台につき2人は必要。</u> ★発表場所を広く、机や椅子を多くして収容人数を増やす。 ★受付は目立つようにし、アンケート用紙・アンケート回収場所・販売物置き場の箱を設けたり、プレートを作って一目で分かるように。アンケート用の鉛筆も用意すると当日スムーズ。 ★<u>両替など行い、十分なお釣りを用意</u>するといい。 ★外装に力を入れ、目立たせる。 →外に<u>タイムスケジュールを張ると</u>分かりやすい。 模造紙のピラは3年生とお互いの場所に</p>

	<p>☆装飾</p> <p>→学生がそれぞれ買ってきた小物（風船や 100 均グッズ）を壁や天井に飾った。</p> <p>→宣伝ポスターを教室に、校内にピラを貼った。</p>	<p>貼って、PRし合う方がグラウンドでもPRできる。</p> <p>★校内ピラを目立つ場所に貼れなかったので、早めに。</p>
<p>紫祭当日 (10/29) (10/30)</p> <p>Part①</p>	<p>☆タイムスケジュールにそって発表、アンケートの配布・回収を行った。</p> <p>発表前に全員分のデータをパソコンデスクトップに貼りつけたので円滑に進行した。</p> <p>☆発表関係者以外は多少の呼び込みを行うか、自由時間を過ごした。</p> <p>☆発表以外の時間帯は Disney の DVD を流した。</p> <p>☆両日とも、帰る時には委員会へ連絡・戸締りなどの確認。</p>	<p>★マイクを使用すると聞きやすい。（他団体に迷惑にならない音量）</p> <p>★司会を前もって決め、常に前方に待機させるとスムーズ。</p> <p>★発表者ごとにゲストの人数を数えるとアンケート集計で役に立つ。</p> <p>★発表中は換気できないので、休憩中に換気を行うといい。</p> <p>★受付スタッフは常に待機しなくてはいけない。<u>呼び込みの時は団体や教室名・内容を書いた看板を持って行く。また、同じような内容のピラを配るとさらに分かりやすい。</u></p> <p>★<u>セッションの合間に来たゲストへの工夫。</u></p> <p>Ex：・それぞれの発表内容をまとめた紙を教室内に貼る</p> <p>・休憩所とするなら、DVD を上映しながらお菓子や飲み物を提供する（委員会へ申請が必要）</p>

<p>紫祭当日 (10/30)</p> <p>Part②</p>	<p>☆30日の発表終了後、片付け開始 →装飾品の撤去、破棄した。 →机や椅子の復元。(現状復帰図を元に行った)</p> <p>☆冊子の売り上げ確認</p> <p>☆30日 17時から後夜祭の為、グラウンドに移動した。</p>	<p>★装飾品の破棄や学園祭中のゴミをまとめるゴミ袋を何枚か用意した方がいい。</p>
<p>片付け日 (10/31)</p>	<p>☆指定時間にパーテーションとパネルを返却 (10:00~11:00)</p> <p>☆校内に貼ったピラを回収。</p> <p>☆帰る時に実行委員と現状復帰の最終確認をして帰った。</p>	<p>★パネルに4人、パーテーションに2人いるとよい。</p> <p>★階段ではパネルの移動に5人必要。</p> <p>★ピラは自分達で回収するため、貼った場所や枚数を把握しておくとうい。</p>

4：その他反省点まとめ

【広告・PR】

- ・早めに見やすい場所にポスターを貼る
- ・ピラは自分達で回収しなければならないために貼り場所を確認、把握しながら貼ると効率的
- ・呼び込みをする
- ・宣伝に看板を使うとよい
- ・開始時間・プログラムをチラシに載せる
- ・チラシに「ディズニー研究会」が何をするのかを記す
- ・ワッフルとの連動(発表きいてくれたらホイップ2倍、冊子買ってくれたら50円引きなど)
- ・他の研究発表の団体とパートナーシップを組んで模造紙を貼り合い、互いに宣伝し合う(学術的なことに興味のある人は限られているからそこは確保したい)

5：必要な物品

- ・パワーポイントスライド資料の入った個人の USB メモリ
- ・個々人が購入した装飾品
- ・マスキングテープ（備品）
- ・両面テープ(備品)
- ・色画用紙(備品)
- ・ポスカ、ペン等の書くもの(物品補助・足りない分は備品)
- ・模造紙（物品補助）
- ・ガムテープ
- ・はさみやカッター（私物持ち込み）



6 : アンケート集計

➤ 良かったプレゼンの票数

スケジュール	タイトル	名前	プレゼン 投票数
<セッション1 > ディズニーラン ドの 過去、未来 10 時～10 時 40 分 13 時～13 時 40 分	ディズニーランドの開園ま で	アリエル(國井)	2
	ディズニーシーの開園まで	白雪姫(本橋)	0
	新しいテーマパークの提案	ベル(箕浦)	2
	ディズニーランドの価格戦 略	プーさん(熊澤)	3
	ディズニーリゾートの交通 機関	ティンカーベル(丸山)	2
	ディズニーランドの安全	ジャスミン(田中)	5
<セッション2 > アトラクション や ショーの魅力 11 時～11 時 40 分 14 時～14 時 40 分 1	スプラッシュマウンテンの 秘密	マイク・ワゾースキー(鈴木)	2
	スプラッシュマウンテンと 南部の歌	ダッフィー(加藤)	18
	ダッフィーはなぜ人気が出 たのか	スティッチ(佐久間)	9
	ディズニーのスペシャルイ ベント	オーロラ姫(関口)	2
	マジックキングダム	ニモ(山之内)	11
	行列をなくすには	マッド・ハッター(石橋)	7
<セッション3 > ディズニース 一流 サービス 12 時～12 時 40 分 15 時～15 時 40 分	リピーターのカギは成長戦 略に	アリス(小野)	4
	ディズニーのすごいお掃除	ラプンツェル(今村)	5
	カストーディアルキャスト の サービス	デイジー(大泉)	8
	ディズニース一流のサービス	シンデレラ(木島)	8
	夢の国と呼ばれる理由	ロッツォ(結城)	12

セッションごとの投票で投票が高いものはセッション1が2票、セッション2が8票、セッション3が4票。

➤ 感想

<直接内容に関するもの>

- ・とても面白かったです。

- ・知らなかったことがたくさん知られてすごくよかったです
- ・安全性について知ることができました
- ・ディズニーのビジネス戦略すばらしいと思います。お客様のために多くの事を考え、子供から大人まで、存分に楽しめる場所であります。努力すればなんでもできることがよくわかりました。

<喚起できたもの感情を生んだもの>

- ・新しい視点でディズニーを見ることができた
- ・オレも40歳男性みたいに命を助けてもらうためにディズニーに行こうと思います。きっかけを作ってくれてありがとうございました。(ピーターパン)
- ・TDRに次回行く時、今回の発表で得た知識を活かす(カストーディアルのチェック等)ようにしたいと思いました

<おほめの言葉励ましの言葉>

- ・パワーポイントが良くできていたと思います！
- ・清掃の紹介は聞いている人に対して説得力があった
- ・プレゼンを人前で行い、意見を発表することは大事なスキルです。ぜひ頑張ってください。

<アドバイス>

- ・途中から入ったので、どのプレゼンをしているのか分からなかった。今どのプレゼンをしているのか教えてほしかった。
- ・入口の受付に常に人が居てくれると入りやすい。
- ・プレゼンの時、キャラクターを入れたほうがより良くなると思いました。ポップコーンの入れ物の今と昔の写真や、ゴミ箱の写真も見てみたかった。
- ・音楽が挿入歌として入っても良かった(発表者交代の時等)

<その他>

- ・おもしろい所に目を付け研究するんですね
- ・TDLの成功にはブランド戦略がある。キャラクター⇒グッズ⇒映画と同じキャラクターを複数のメディアで何度もつかえる。同じ様にエンターテイメントビジネスエイベックスなどはこれをまねしている。ayu⇒グッズ⇒ライブ⇒DVDと同じブランドを何度も使い販売している。