

①ファッション文化

ファッションはその時代の政治や経済、社会的な現象、ライフスタイルと深く関係しています。ファッションを研究するためにはファッションが持つ文化的・社会的な意味を理解し、様々な視点から考察する必要があります。

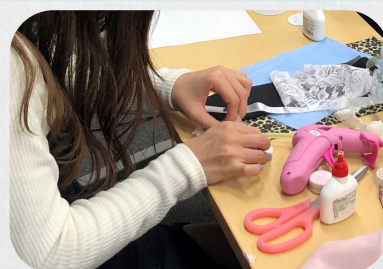


今年度は

- ネイルアートの制作
- イヴ・サンローラン展の見学
- ブランドの歴史や特徴をミニチュアウェディングドレスで表現などを行っていきます。

②ファッションと環境マネジメント

ファッション産業は、衣服の製造にかかるエネルギー使用量やライフサイクルの短さなどから環境負荷が大きいことが指摘されています。



今年度は

- ファッション業界の各企業が行う様々な取り組みの調査
- 環境とファッションの関係について、身近にできる取り組みを考え、提案
- 着なくなった衣服を使ったアップサイクルなどを行っていきます。

