

問題解決型産学プロジェクト事例

深町ゼミでは、ファッション(流行)型ビジネスに関する専門書や外国書文献を用いた議論を通して、マネジメントについて多角的に理解を深めています。
また、ゼミ生は実践的な学びとして、積極的に課外活動に取り組んでいます。

LUMINE × AOJJ 4女子大連携産学共同プロジェクト

このプロジェクトでは、ルミネが抱える課題を解決するために、ファッションやデザインのゼミに所属する跡見学園女子大学、大妻女子大学、実践女子大学、女子美術大学の学生が、6つの混成グループに分かれ企画を立案。

プロジェクトの課題:「リアルとデジタルを融合した新しいルミネの形とは何かを考え、Z世代に響く新しいサービスを提案する。」

LUMINE × AOJJ

【プロジェクトスケジュール】10月-2月
グループごとにリサーチ、企画立案、最終報告。

- ・週1回定例MTG
- ・月1回全体MTG
- ・マーケティングセミナー
- ・中間報告会
- ・最終報告会(2月7日)

★プロジェクトの成果は、2023年3月23日付の織研新聞に掲載されました。

ブランディング提案

海外ブランドHOFER(オーストリア)との共同プロジェクト。

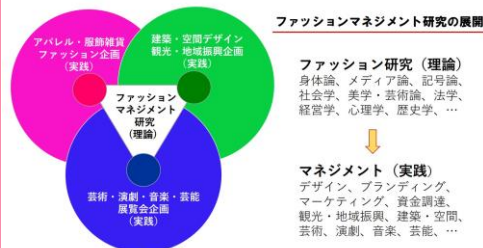
HOFERのヘリテージ(遺産・歴史)を守りつつ、環境配慮型の素材や染色方法などを組み合わせ、現代的な要素を加味したデザイン企画案を来日したブランドの後継者であるカティ・ホーファー(Kathi Hofer)さんに英語で発表しました。また、このプロジェクトは駐日オーストリア大使館の方々に紹介されました。

観光地ブランディング 観光プランニング

別府市の企業や団体に取材を行い、別府の文化資源の発掘と新たな観光プランニングを提案。

10組以上の企業・団体・行政機関へのリサーチをもとに、別府の観光地としての魅力を伝えるためのブランディング方法、新たな観光プラン、PR戦略を提案しました。

深町ゼミでの理論と実践



深町ゼミでは、理論的な学びとして、デザインやアートを含んだファッションに関わる要素について研究しています。

また、実践的な学びとして、課外活動に積極的に取り組み、さまざまな分野の方々との出会いによって、マネジメントの実践的能力を身につけることを目標としています。

