

食は環境の変化により、大きく変容してきました。天海ゼミ(食ビジネス)ではSDGs(持続可能な開発目標)を実現していくために、将来的な食の環境変化に対する提案をしていきます。

## 実践ゼミ(2年生)

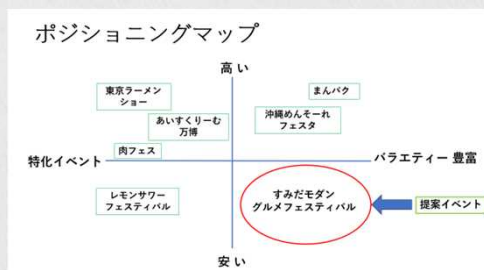
春学期は食生活の基礎を、『食生活アドバイザー』をテキストに学び資格の取得を目指します。秋学期は飲食店の経営者を外部講師に招き、飲食店をモデルに事業計画の基本を学びます。



飲食店経営者による特別講義

## 生活環境マネジメント演習(3、4年生)

商品企画の手法を、『商品企画のきほん』をテキストとして習得します。その上で企業や自治体などに、新製品やイベントなどの提案などを行い、企画の枠組みを学びます。



墨田区産業振興課へのイベント提案