

科目名 プロゼミ 対象 1年
開講学期 秋学期 担当教員：山澤

（授業題目：ディズニーランドの研究）

【授業の内容】

「ディズニーランド」は文化、経済、経営などさまざまな面から研究できます。このゼの目的は、ディズニーランドを素材にして、「研究するとはどういうことか」を理解することです。内容も重要ですが、文章を書いたり発表したりする機会を多く設け、表現する技術を身に付けてもらいます。まず、ディズニーランドに関するこれまでの研究を紹介し、次にテキストを読み、そこから浮かんだ疑問を発表してもらいます。その後、その解決法を考えます。資料やインターネットの使い方にも触れます。最後に一連の作業をまとめてレポートにします。

たとえば、次のような疑問が考えられます。資料を読めば簡単に答えが見つかるものもあれば、答えが見つからないものもあります。こうしたテーマのなかからいくつかを選んで考えていきます。

- ・ ウォルト・ディズニーはなぜディズニーランドを作ったのか？
- ・ ディズニーランドはどのような点が「成功した」と言われるのか？
- ・ テーマパークにはどのような種類があるのか？
- ・ なぜディズニーランドは人気があるのか？
- ・ なぜ失敗するテーマパークと成功するテーマパークがあるのか？
- ・ ディズニーランドはなぜ東京（千葉）にできたのか？
- ・ アメリカ文化の象徴であるディズニーランドがなぜ日本で成功したのか？
- ・ ほかのテーマパークの設備やサービスとどのような点が違うのか？
- ・ ディズニー・シーは成功したのか？

【授業の運営方法】

できるだけ、皆さんに文章を書いてもらい、発表してもらおうようにします。文章は添削し、発表後はコメントします。プロゼミの最後に、レポートをまとめて論文集にします。

<テキスト>

能登路雅子『ディズニーランドという聖地』（岩波新書）

粟田房穂・高成田享『ディズニーランドの経済学』（朝日文庫）

<参考書>

随時紹介します。

【授業スケジュール(シラバス)】

各授業時別の内容・課題等

- 1 プロゼミの進め方
- 2 講義 - テキストの解説
- 3 発表 - 疑問点を発表する(1)
- 4 講義 - 文章の書き方
- 5 発表 - 疑問点を発表する(2)
- 6 講義 - 疑問の解決法
- 7 発表 - 中間報告(1)
- 8 発表 - 中間報告(2)
- 9 講義 - 発表の仕方、質問の仕方
- 10 レポートの発表と質疑応答(1)
- 11 レポートの発表と質疑応答(2)
- 12 レポートの執筆と修正(1)
- 13 レポートの執筆と修正(2)
- 14 まとめ
- 15 予備日