

大学のมาสคอตキャラクター の提案

跡見学園女子大学

山澤ゼミ

ちーむろーら

最近のゆるキャラブーム



画像引用元

バリイさん:バリイさんのホームページ

(<http://www.barysan.net/profile/index.html>)

ふなっしー:ふなっしー劇場

(<http://terawarosu.jimdo.com/>)

くまモン:くまモンオフィシャルサイト(<http://kumamon-official.jp/>)

経済効果

経済効果にゃんと170億円

土産物 やっぱり「ひこにゃん」大活躍

彦根市は二十六日、国宝・彦根城築城四百年祭(三十一日)の経済波及効果の中間報告を発表した。四百年祭を目当てに訪れた観光客数は約二百四十万人、観光客の消費額は市内総生産(約五千億円)の3.4%に相当するの多くを「ひこにゃん」グッズが占めたという。

四百年祭の経済波及効果は市の依頼で滋賀大の一月の「平日」「休日」「イベント日」に当たる休日の城内外の計五カ所でアンケート調査した。

中間報告によると、回答した約千三百人のうち八五%、東海26%、関東8%で、残りは北陸などの一人当たりの消費額(平均)は日帰り客五千円、ゆる「ひこにゃん」グッズの割合は日帰り客が約三割、観光客が約四割とされている。彦根市長は「地方都市でも、イベントを行えば」と話している。

経済効果4億8千万円 彦根・ゆるキャラまつり

彦根市で20、21両日に開催された「ゆるキャラまつりin彦根」の経済波及効果は、昨年より5千万円増え、過去最高の約4億8千万円に上ったとの推計を、主催者のまつり実行委員会がこのほど発表した。両日も好天に恵まれ、初参加の81体を含む過去最多の244体のゆるキャラ集合による来場者の増加が押し上げたという。

2日間の来場者数は計8万8千人(主催者発表)で最多だった昨年を上回った。日帰り客は約8万5800人、前泊や連泊をした人を含めた延べ宿泊客は約3200人とみられ、実行委がそれぞれ過去の平均消費額を乗じて推計した。

実行委は、集客数、経済効果とも拡大したのは天候や初参加のキャラ誘致に加え、5回目でイベントが定着し、人気の「ひこにゃん」のステージ登場回数を増やしたことも要因とみている。「マスコミにも多く取り上げられ、潜在的な経済波及効果はもっと大きいはず。来年もまち挙げてのイベントにしたい」としている。



好天にも恵まれ、過去最多の来場者でにぎわった「ゆるキャラまつり」(21日、彦根市・夢京橋キャスルロード商店街)

引用元：京都新聞社 2007年12月27日掲載記事
2012年10月25日掲載記事

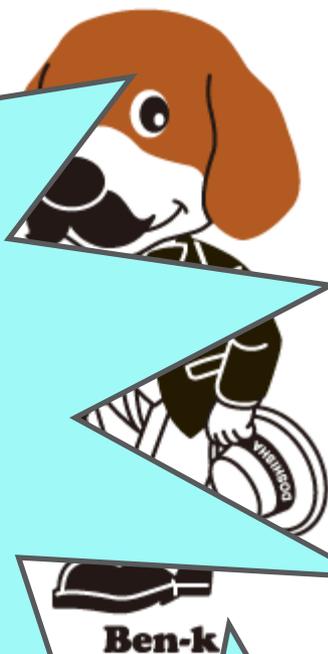
大学のマスコットキャラクター

跡見学園女子大学
にマスコットキャラクター
はいません！！

めいじろ
(明治大学)

いんてんあ
(早稲田大学)

Ben-k
(同志社大学)



メリット

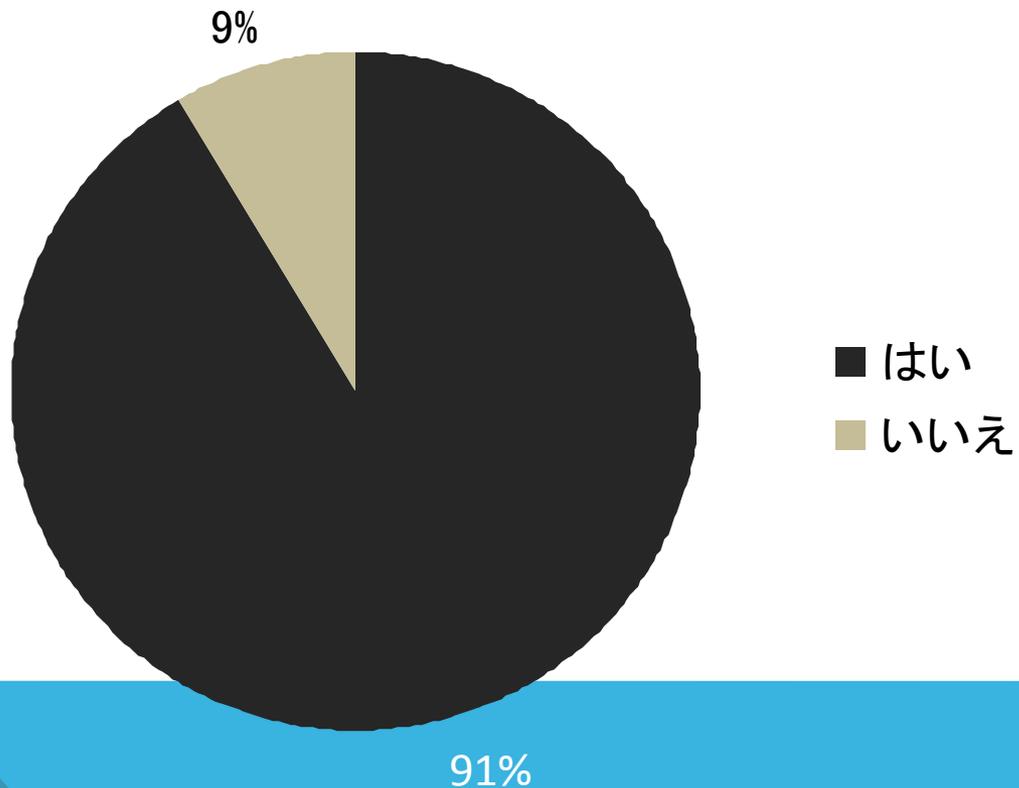
- 親近感を持ってもらえる
- グッズを作れる
- 受験生への大学の宣伝になる
- 在校生に学校への愛着を持ってもらえる
- 学園祭・OCでも盛り上がる
- 大学理念を伝えるのに役立つ

etc



私達が実施したアンケート結果

キャラクターグッズを持っているか



ゆるキャラの定義

みうらじゅんによる定義

1. 郷土愛に満ち溢れた強いメッセージ性があること。
2. 立ち居振る舞いが不安定かつユニークであること。
3. 愛すべき、ゆるさ、を持ち合わせていること。

(引用:オリコンスタイル

<http://www.oricon.co.jp/news/moive/71089/full>)

しかし今回は大学のマスコットキャラクターもこれに含めることとする。また、地域や企業のPRに使用されているキャラクター全般をゆるキャラと位置づける

人気なゆるキャラの共通点

- アクティブ
- 男の子
- 色が黄色オレンジ系
- ほっぺがある
- 着ぐるみがある
- なまえが地名や特産品
- SNSをやっている
- 語尾に特徴がある
- かわいげがある

アンケートで人気だったキャラの共通点

- かわいい
- キャラクターの性格
- グッズが豊富・手頃
- 癒やされる
- 言動に共感
- 親近感がわく
- 個性的である

チャート

性別は？

男



女



画像引用元

やなな http://www.geocities.jp/trois_voix/08yanana

レルヒさん レルヒさんオフィシャルホームページ

http://www.niigata-snow.jp/lerch_pc/

チャート

キャラクターの形

人型



ウサギ型



犬型



その他



画像引用元

やなな http://www.geocities.jp/trois_voix/08yanana

ふっかちゃん <http://www.fukkachan.com/profile.html>

ちーばくん <http://www.pref.chiba.lg.jp/kouhou/miryoku/chi-ba-kun/>

うどん脳 <http://www.udonw.com/>

チャート

絵のタッチ

リアル



デフォルメ



画像引用元

石田川 炭夫

おしなりくん

<http://qb-ch.com/news/news.cgi?news=1371174639>

<http://oshinari.jp/>

チャート

ベースカラー

暖色



寒色



ここまでの選択肢

- 性別 ⇒ 女
- キャラクターの形 ⇒ 人型
- キャラクターのタッチ ⇒ デフォルメ
- ベースカラー ⇒ 暖色

大学の特色をプラスする

跡見の特色とは

イメージカラーが紫

⇒ 一部に紫を取り入

桜がシンボルマーク

⇒ 桜を使ったアクセ

自立した女性を目指して

⇒ 清潔感が感じられ



色を取り入れる

えられる黒髪の髪形

ご静聴ありがとうございました！

