

暮 Art de Vivre

跡見学園女子大学生活環境マネジメント学科

03

ら
し
し
ゆ
た
か
に

プラネタリー・バウンダリー ロボットやICTを活用したスマート農業 丹下健三の国立代々木競技場(1964年)が重要文化財に 総合報告 グローバル企業テラサイクルによる容器再利用の事業「ループ」 SNSの Room Tourが人気 教養としてのウイスキー ブエン・ビビールとは共生を目指す新生活様式 カラーユニバーサルデザインで「誰一人取り残さない」世界へ iDeCo(個人型確定拠出年金) ファッション・パクト ヒトも地球もヘルシーになるプラネタリー・ヘルス・ダイエット ESG投資 空き家活用で向こう8年間は新築が不要 ジャック・アタリ著「食の歴史」SDGs ネイティブのZ世代 利用効率向上による資源消費増大を意味するジェボンスのパラドックス マテウシュ・ウルバノヴィチ『東京店構え』人新世 集団免疫 外国籍女性の左官訓練 エルメスがキノコ由来レザーのバッグを発表 コロナと共食 2021年度プリツカー賞はフランスのラカトン&ヴァッサルが受賞 グローバル・サウス スリムだけれど内臓脂肪たっぷりのスキニーファット D&IからDEIへ 2050年CO2ネットゼロ ラベルレスのペットボトル 人類の未来年表 ユニクロは環境パフォーマンスを測定するツール HIGG インデックスを使用 シェアレストラン 文化庁国立近現代建築資料館 ムニシパリズム ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス 持続可能なフードサプライチェーン mRNAワクチン



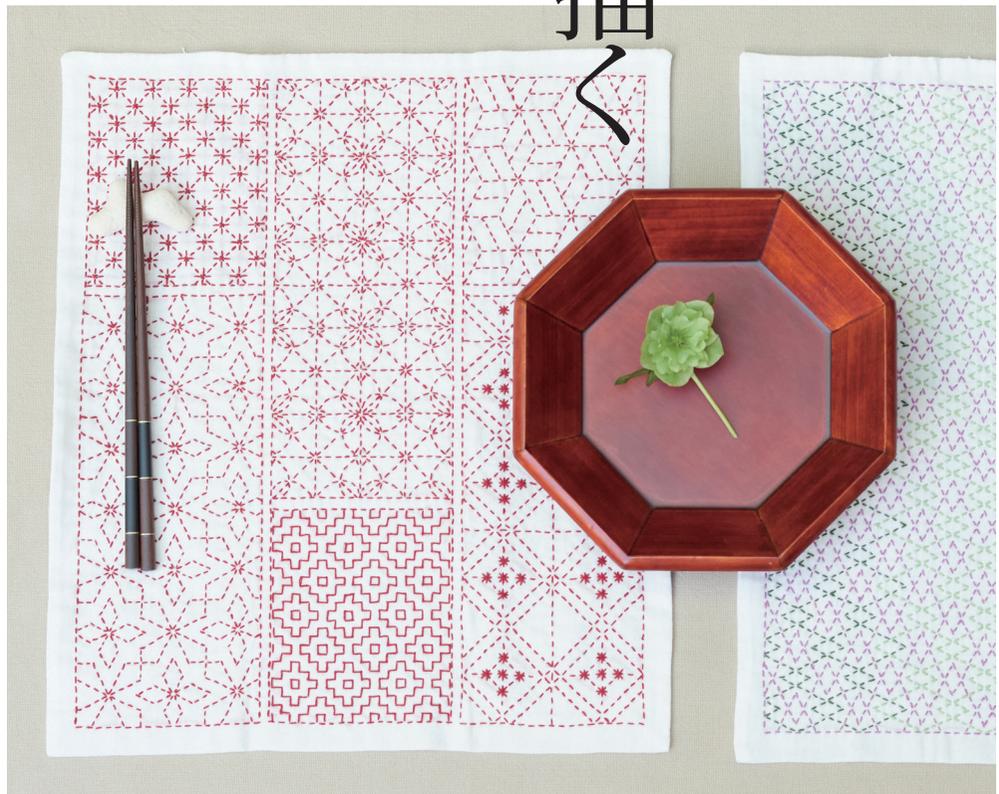
Concept Book 03



その3

「刺し子」が描く 繋がる模様

刺し子は日本の伝統的な針仕事です。衣服の補強や保温を目的に、木綿の布を重ねて糸で縫います。使い古した着物を寝具や座布団、袋物や雑巾にする際にも、模様を刺す手仕事を加えます。運針で描くのは左右、上下へと繋がる模様です。七宝繋ぎ、麻の葉、青海波、干し網、井桁格子、矢羽根など、縁起の良い図柄が用いられました。



『暮らしゆたかに』は、生活環境マネジメント学科のコンセプトブックです。

私の研究室

宮崎正浩

「環境」は 教育と研究の 共通テーマ

大学では環境工学を学びました。そのきっかけは、水俣病という公害問題を知ったことです。水俣病は、企業が有機水銀を含む排水を海に垂れ流した結果、多くの犠牲者を出しました。このような事件が二度と起きない社会にするためにはどうしたらよいか、という

1 はじめに…跡見に来るまで

問題意識を持ちつつ、大学卒業後は通商産業省(現経済産業省)に入省。生活環境に関連する業務としてはオゾン層保護、生物多様性保全、消費生活に関する工業標準化などを経験しました。そのような中で、跡見学園女子大学が生活環境マネジメント学科を新設するとの話を聞き、応募したところ採用。2006年度から跡見学園女子大学で教えるようになりました。



みやざきまさひろ●博士(工学)。1977年通商産業省(現経済産業省)入省、2006年から現職。「企業と環境」をテーマに実践ゼミ、生マネゼミを担当。





2 現在の教育活動

本学では、現在は「環境政策」や「環境法学」などを教え、「企業と環境」に関するゼミ(演習)を担当しています。環境問題は世界的に動きが速く、気候変動では日本をはじめ2050年はCO2排出実質ゼロを目指す国が増えています。生物多様性の損失は継続し

ています。新型コロナウイルスの感染拡大も、真の原因は人間による熱帯林の破壊であると指摘されています。国の政策も毎年のように変わり、企業の対応も急速に変化しています。最近では国連持続可能な開発目標(SDGs)に取り組む企業や、2050年までに

CO2排出ゼロを目指す企業が急増しています。

私が担当している授業では、このような最新の動向を説明し、毎回課題を出しています。また、ゼミでは、論文作成指導を行うほか、企業の課題の解決策を提案する「課題解決型授業」(PBL)を実施しています。

PBLでは、ご協力いただける企業の方から、現実に抱えている課題を出していただき、学生がグループ研究によってその解決策を考え、発表し、企業の方から評価をいただく、というものです。PBLでは提案が単なるアイデアではなく、現実に実現可能なかについても検討し、実践的な課題解決力を身に付けることを目指しています。PBLを経験した学生は、自主性、情報収集力、深く考える力、チームワーク力、プレゼンテーション力などの点で各段に成長しています。

3

最近の研究活動

跡見学園女子大学に勤務する以前から、生物多様性保全と企業の社会的責任(CSR)を主な研究テーマとし、科研費などの助成もいただきました。最近では、環境・社会・ガバナンス(ESG)や女性の活躍と企業業績との関係について研究しています。それらの研究成果を基に2010年と2016年には著書を発刊しました。

外部の学術団体の活動については、環境経営学会や社会デザイン学会の理事などを務めています。私が住んでいる新座市では、市の環境審議会の会長を務めています。このような大学外の活動はいわば社会貢献ですが、自分自身の研究にとってもよい刺激となります。



4 おわりに

近年、地球環境問題は極めて深刻化しています。このような環境問題の根本的な原因は、経済発展と人口増により、人間の活動が地球の限界を超えているためであり、人間の活動を地球の限界の範囲内にする必要があります。そのためには、SDGsの達成が必須であり、そのタイトルにもある「我々の世界を変革する」行動が求められています。ではどうしたらそのような変革が

可能となるでしょうか？それはすべての人が何をすべきかを考え、行動する以外にはないと考えます。

その中で特に期待されるのは、現在の若い世代であり、とりわけ女性の活躍です。そのためには大学教育がとても重要だと確信しています。今後とも、将来の社会の変革を実現する女性の成長のために、微力ながらも最大限の努力をして参りたいと考えております。

好奇心が私の原動力

跡見学園女子大学は、漫画「はいからさんが通る」の主人公花村紅緒が通った女子学校のモデルと
言われています。今もキャンパスには紅緒のように好奇心旺盛な女子の笑い声が響いています。
今回紹介する岡田千明さんもその一人です。

ゼミの重要性

経営学に興味があり大学を選んだところ、女子大では珍しいマネジメント学部がある跡見学園女子大学を見つけました。さらに「好きなこと」と「学びたいこと」が両立する生活環境マネジメント学科に出会い志望しました。その学科では、「フアッションと環境」や「フアッション文化」を学べる

と聞き、入学を待ちわびたのを覚えています。
跡見では2年になると必修のゼミに応募するのですが、私は「フアッションと環境」のゼミに所属しました。このゼミでは、毎年夏のオープンキャンパスで、着なくなった服を持ちよりリメイクした服でフアッションショーを開催していました。

このフアッションショーはオープンキャンパスの目玉で、高校生に人気の企画でしたからゼミ生は

知恵を絞り、完成させました。

フアッションショーのテーマは、「フアッション誌『non-no』『wi』『Wion』のスタイルを再現した。私のチームは『wi』を選び、編集部へ伺い雑誌のコンセプトやスタイルについて取材させていただきました。思い込みだけで作るのではなく、調査や取材によって、質の高いショーが完成することを学びました。これは、4年の卒論執筆にも通じていたのです。

大学でのもうひとつの学びは、企業でのインターンシップでした。実社会の仕事を経験できるわけですから貴重な学びです。

私は中央公論新社の『マリ・クレールスタイル』編集部で夏休み中の2週間、インターン生として働くことになりました。9月に入ると海外のコレクションが始ま

り、編集部の方はミラノやパリへ取材にお出かけになるので、編集部機能を多少補えるという理由でインターンを継続することになりました。結局編集のアシスタント業務は4年生の秋までの2年間続きました。

『マリ・クレールスタイル』は、多くのハイブランドを紹介しますから、自然とブランドの知識も豊富になりました。編集部の業務を通してココ・シャネルのフアッションや生き方を知るにつれてもっと知りたいと思うようになりました。ココ・シャネルが残した言葉は、女性に力を与えてくれましたから、何度も読み返しました。海外からの情報が飛び交う編集部にいると刺激を受けて、入社前にいろんな国を見てみたいと、好奇心の赴くままに8カ国も卒業旅行に出かけました。

シャネルの流儀

シャネルへ就職が決まると、早速シャネルの研修が始まりました。それと並行してココ・シャネルの全てを学んでおくようにと分厚い本を渡されました。

入社すると接客のマナーを学ぶトレーニングを受けたのですが、インターンシップへ派遣される前に受講したマナー講座と同じ会社の方に教えていただきました。大学での学びが社会でも役に立つことと知りました。

配属先はシャネル伊勢丹新宿店でした。最初の2ヶ月間は先輩にサポートしていただき、接客やあらゆる業務を覚えめました。店舗では販売する仕事だけでは

なく、バックヤードの仕事もあります。1年目はレザークラフト、2年目はシューズを担当し、在庫の管理などの業務も行ないました。店頭に立つと、お客様の要望を伺い、お望みの商品をおすすめするためには商品を熟知する必要があります。

シューズは、デザインはいうまでもなく、機能性も求められます。スポーツブランドのスニーカーの履き心地はよく知っていますが、シャネルのシューズの履き心地を知るには履いてみるしかないと思います。思い切って購入しました。シャネルのアイコンが付いたバレリーナシューズは程よくフィットし、一

日中履いても疲れませんかから自信を持ってお客様にお勧めできるようにになりました。

今年の4月で3年目を迎えたのですが、入社前から行われていたシャネル本社の研修と同時に、伊勢丹店独自の勉強会にも参加し学びは続いています。

シャネルでは「おぐし」「おみあし」など丁寧な言葉遣いが求められます。お客様の電話を切るときの「ごめんどさいませ」もそのひとつです。そうしてお客様から帰ってくる言葉も「ごめんどさいませ」なのです。この言葉を使うたびに、シャネルの流儀に一歩近づいた気がします。

おかだちあき●埼玉県立川口北高等学校出身。高校はバドミントン部に所属し、大学でもバドミントンのサークルで活躍。書道、ピアノを嗜む。2019年卒業、後シャネルに入社、現在に至る。



入社前の研修で渡され熟読したイザベル・フイメイエ著 鳥取絹子訳『素顔のココ・シャネル』CHANEL INTIME | 河内書房新社



大学時代ゼミで輪読した、鷲田清一著『てつがくを着てまちを歩こう』ちくま文庫と女性の生き方を教えてください、高野てるみ著『ココ・シャネル 女を磨く言葉』PHP 文庫



上・アメリカのグランドキャニオンを訪れたときの写真です。後ろに広がる雄大な景観に感激しました。右・マレーシアにあるイスラム美術館のウォールの前で。緻密なデザインに、深遠なイスラム文化に触れることができました。



いまは学生

2021年6月現在、本学のゼミは新型コロナウイルス対策として、ハイブリッド方式で行われています。教室で受講する学生とオンラインで受講する学生に分かれて活動し、そんなバラバラな環境で何ができるのか？オンラインでは話し合いが難しいのでは？と思いますか。そんなことはありません！生マネの学生たちは、それぞれ工夫を凝らして楽しく活動しています。中でも動画によるファッションショー開催にチャレンジしている、横井ゼミ二年生の取り組みをご紹介します。

CUT	PICTURE	ACTION	MUSIC/SE	TIME
		奥から歩いてくる CAM→動き全身 心に響くBGM	BGM Chinatown (Healing)	4
		横から歩いてくる おぼろ 必ずつき見せの境線 CAM→動き 定点		7
		おぼろ 必ずつき見せ CAM→寄り 定点		7
		おぼろ CAM→動き全身 <China 700°>		5



ファッションのサステナビリティをテーマに、2つのグループに分かれて企画。リメイクの服や小物を通して、新しく買わなくてもファッションを楽しめる、一度買った服をずっと大切にしてほしい、というメッセージを発信します。こちらのグループは、制作過程を紹介するとともに、様々な時代を象徴する雰囲気のある場所で自分たちが作ったリメイク服を着て撮影。流行の移り変わりをストーリー仕立てて表現。

動画の完成版は学科HPにアップしますのでご期待。
15ページのQRコードからご覧下さい

奇数グループのメンバー8名は、50年、80年、2000年代3つのディケードのファッションスタイルを、研究して表現します。ファッションとリメイクの様子を動画にします。

動画配信のメリットは？
多くの人に馴染みのある媒体なので気軽にアクセスしてもらえ、いつでもどこでも見てもらうことができる、繰り返し見てもらうことができる、細かいところまで見てもらうこともできるのが魅力です。

CUT	PICTURE	ACTION	MUSIC/SE	TIME
		奥から歩いてくる CAM→動き全身 心に響くBGM	BGM Chinatown (Healing)	4
		横から歩いてくる おぼろ 必ずつき見せの境線 CAM→動き 定点		7
		おぼろ 必ずつき見せ CAM→寄り 定点		7
		おぼろ CAM→動き全身 <China 700°>		5

本年度のゼミの授業形態は、学籍番号の末尾を奇数と偶数にわけ、隔週で対面とリモート授業が行われます。teamsやOne Note(左図)を利用するとゼミ全体の活動を知ることができて便利です。



ゼミ生同士の「コミュニケーション」はどうやって？

オンラインの会議ソフト (Microsoft Teams) を使ったテレビ会議実施の他、デジタル版のノートソフト (Microsoft One Note Class Note) に、ゼミの時間に話し合ったこと、決まったこと、今後の予定、問題点などを書き込みます。ゼミ生全員と先生が確認できるので、直接会わなくても情報共有ができて共通の認識をもって同じ方向に進めます。

テレビ会議やデジタルノートは就職活動やビジネスの現場でも導入されているので、社会人として必要不可欠な技術を学生のうちに取得できます。また、直接会えないからこそ、誤解を生まないように、考えをまとめてから分かりやすくまとめて文章を書くこと、順序だてて発言すること、相手の意見や書き込みに対するリアクションをきちんとすること、などができるようになりました！



持ち寄った服の元のスタイルを生かしてコーディネートやリメイクして新しいイメージを与えるのが、わたしたちの目的です。それがファッションのサステナビリティにつながっていることを動画で表現しようと思います。



日付	奇数グループ	偶数グループ
4/20/21	ファッションショーの準備、衣装の用意、撮影の準備、撮影、撮影後の振り返り	ファッションショーの準備、衣装の用意、撮影の準備、撮影、撮影後の振り返り
5/11/12	最終リメイクの発表、ファッションショーの準備、衣装の用意、撮影の準備、撮影、撮影後の振り返り	最終リメイクの発表、ファッションショーの準備、衣装の用意、撮影の準備、撮影、撮影後の振り返り

私のウイスキー遍歴は学生時代の溪流釣りに遡ります。当時は貧乏学生で国産ウイスキーをリュックに詰め、焚火で焼いたその日の獲物(ヤマメやイワナ)でウイスキーをやることを至上の楽しみにしていました。その後もウイスキー遍歴を重ね、とあるバーでスコットランドのシングルモルトウイスキー(銘柄は忘れましたが)を勧められ、その味わいの深さと鼻に抜ける香りにノックアウトされました。

シングルモルトウイスキーとは一つ(シングル)の蒸留所の麦芽(モルト)だけを原料に作った、個性豊かなウイスキーの呼称です。最近世界でも人気の『山崎』や『余市』は、ジャパニーズシングルモルトウイスキーの代表格です。

ほどなく、エリザベス女王が訪れたことからシングルモルトウイスキーの女王様と呼ばれる『BOWMORE』、そしてチャールズ皇太子が愛し皇室御用達採用したことから王子様と呼ばれる『LAPHROAIG』に出会い虜になりました。いずれの蒸留所もスコットランドの東側にあるアイラ島という小島にあります。アイラ島はウイスキーの聖地とも呼ばれ蒸留所や貯蔵庫が海辺にあることから、特有のスモーキー(煙様の香り)でヨードを感じる味わいが特徴です。

女王様の『BOWMORE』は優しくふくよかな香りと味わい、一方王子様の『LAPHROAIG』は強烈な香りとど越しで人々を魅了します。ウイスキーと同量の常温の水だけを加えたトワイアップという飲み方が、味や香りを楽しめるのでお勧めです。蒸留所見学のあとに試飲したウイスキーのおいしかったこと。作家の村上春樹さんもアイラ島を訪れ『もし僕らのことばがウイスキーであったなら』(新潮文庫)という紀行文を著しています。ウイスキーへの憧れが私にとっての食研究の原点といえそうです。

さあこれからが至福の時間、どちらを楽しみましょうか！！



英国王室が愛した
ウイスキー
天海弘



あまかいひろし●修士(工学)。食品メーカーで研究開発、商品企画などに従事し、2017年より現職。「フードビジネス」や「化学」などを担当。

健康を決めるのは遺伝か環境か？

石塚正敏

Dr. ISHIZUKAの健康講座

新型コロナウイルス・ワクチンの接種計画が大きく出遅れた日本。政府のワクチン政策が失敗したとの批判が噴出していきますが、ワクチン導入遅延の原因の一つに日本人を対象とした独自の治験（医薬品を承認する際に実施する臨床試験）に政府がこだわった点があります。薬物は肝臓で代謝を受けますが、欧米人と日本人とでは代謝に関する遺伝子の働きに違いがあると考えられています。欧米人で有効とされた薬でも、日本人では代謝によって効果が薄れたり、逆に副作用が強まる可能性も否定できません。

こうしたことは、日本人には酒に弱い人が多いことから理解できます。アルコールは肝臓にある2種類の酵素で順次分解されます。まずアセトアルデヒドになってから、次に酢酸に、最終的には水と二酸化炭素に変わり解毒されます。毒性の強いアセトアルデヒド



●博士
いしづか まさとし (医学)。1978年厚生省(現・厚生労働省)に入省し、2012年から現職。保健・医療・社会問題等をテーマに、「社会保障論」等を担当。

を分解する酵素の活性が遺伝的に弱い人では、フラッシュと呼ばれる顔が真っ赤になる現象が見られますが、白人や黒人には一切ありません。酒に弱い体質の人の割合を調べた研究結果では、欧米人・アフリカ人ではゼロでしたが、韓国人で約3割、日本人で約4割、中国人では約5割の人が遺伝的に酒に弱い体質であることが判明しました。アセトアルデヒドは発がん物質ですから、分解されずに長時間体内に残留（二日酔い状態）する体質の人は発がんリスクも増大（例えば食道がんでは数十倍）します。

一般的に、病気になるか否かは遺伝的体質と生活習慣（環境）の相互作用で決まると考えられています。親から受け継ぐ遺伝子は、受精卵ができた段階で全て決まります。しかし、遺伝子はあってもそのスイッチがONになるかOFFになるかは、特定の環境によって左右される場合があることも判つてきました。例えば、妊婦がダイエットをやり過ぎると、絶食状態に置かれた胎児が自己防御のため節約モード（低カロリー状態でも生き延びる代謝システム）のスイッチをONにするため、こうして誕生した子供が豊かな食生活の下では、若くして高頻度で糖尿病を発症することも確認されています。このような現象は、働き蜂になる予定のミツバチの雌サナギにローヤルゼリーを与える、女王蜂に変身する遺伝子スイッチがONになり女王蜂が誕生する現象と同じと考えられています。

ジェンダーレスな香りとは 時代の反映

栗原 緑 (ビューティ・エディター)

ファッションやメイクアップに流行があるように、フレグランスにもトレンドがあります。この春夏にデビューする新作の香りは、どうやらジェンダーレスな香調が目立つよう。一般的には女性用フレグランス、男性用フレグランスと区分けされていますが、そんな垣根を飛び越え、男性でも女性でもカップルでも使える香りが昨今やたらと目立つのです。極度にマニッシュでもなく、フェミニン一辺倒でもない。

テーマや世界観はそれぞれ異なるものの、共通するのは爽やかでありながら、奥深さや調和を感じさせる印象。海や水などの自然、憧れの地への旅を彷彿させる香調もあります。

そもそも香りは究極にパーソナルな存在であり、まとう人を表すシグネチャー。だからこそ数多の選択肢から自分の気分や好みにぴたりと合う香りを選ぶべきもの。女性用、男性用と区切ること自体ナンセンスなのかもしれません。ではなぜ今、ジェンダーレスな香調が多いのか？長引くコロナ禍で行動も制限される中、初夏へと向かう清々しい季節感や開放感を求める気分を反映しているのではないかと、と筆者は考えます。さらにもうひとつの見方。ある世界的イベントにおいて委員の男女比率がどうこうという騒ぎがありました。が、帳尻合わせに走るのではなく、人もフレグランスも既成概念や性の枠を越え、「オ」と個性と魅力こそが評価されるべき。ジェンダーレスな香りの増加は、そんな時代を標榜しているのかもしれない。



Cosmetics World 03

くりはらみどり ●ビューティ・エディター。流行通信編集長。バーバース・バザー日本版副編集長を経て、現在フレグランスのエディターとして活動中。趣味は料理とウォーキング、ゲーム。

生活環境マネジメント学科

Department of Life Environments Management

衣食住の環境が健全に維持管理される学問を基本に捉え、それを支える地域、消費経済社会、国や地方公共団体、国際社会における環境維持活動を生活環境マネジメント学科では学びます



写真一列目左より宮崎正浩教授／環境政策、村田あが教授／住居環境論・都市環境論、二列目左より天海弘准教授／フードマーケティング、食品工学、石塚正敏教授／保健医療経済学、公衆衛生学、衛生行政学、三列目左より石渡尚子教授／健康栄養学、食生活学、横井由利准教授／衣生活と環境、衣服文化、四列目左より深町浩祥准教授／ファッションビジネス、赤松瑞枝准教授／住生活、福祉住環境、住宅政策

「暮しゆたかに」Art de Vivre 第3号 2021年6月10日発行

発行：跡見学園女子大学 生活環境マネジメント学科

〒352-8501 埼玉県新座市中野1-9-6

Tel: 048(478)4110

URL: <http://www2.mmc.atomi.ac.jp/~life-environment/>

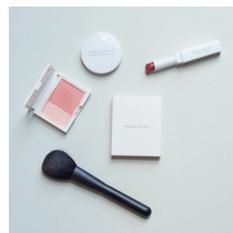
発行人：石渡尚子

編集：赤松瑞枝、横井由利

デザイン、写真：t.h.i.d.a



赤松瑞枝 あかまつみずえ



ナチュラルコスメ『ヴァントルテ』

12つくる責任 つかう責任

出産後に肌質が変化し、化粧品を変える必要が出たことをきっかけに使い始めました。メイクしていることを忘れるほどの軽い付け心地と、石鹸で落とせる手軽さで、敏感肌でも安心して使い続けています。また製品開発に際して動物実験を行わず、地産地消原料から作られており、SDGs 目標達成にも貢献出来ています。

石渡尚子 いしわたなおこ



『FSC 認証のノート』

15 陸の豊かさを守ろう

2020年版SDGs達成度ランキングで17位だった日本。重要課題が残っている目標のひとつが「15:陸の多様性も守ろう」です。このFSCマークが入った製品を買うことで世界の森林保全を応援できます。それがどうやって作られたのか？にこだわって買い物をするのであなたもSDGsに取り組むことができます。

深町浩祥 ふかまちひろよし



『アディダス スタンスミス×ステラ マッカートニー』

12つくる責任 つかう責任

ファッションブランド「ステラ マッカートニー」は、いち早くサステナビリティやエシカルへの取り組みを表明してきました。このスニーカーに用いられている植物由来のビーガンレザーは、動物に害を及ぼさず、プラスチックの使用量も抑えることができます。ファッション界では、SDGs への取り組みが広がっています。

Message to Readers 私たちのSDGs

持続可能な開発目標 17のゴール

- 1 貧困をなくそう
- 2 飢餓をゼロに
- 3 すべての人に健康と福祉を
- 4 質の高い教育をみんなに
- 5 ジェンダー平等を実現しよう
- 6 安全な水とトイレを世界中に
- 7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに
- 8 働きがいも経済成長も
- 9 産業と技術革新の基盤をつくろう
- 10 人や国の不平等をなくそう
- 11 住み続けられるまちづくりを
- 12 つくる責任、つかう責任
- 13 気候変動に具体的な対策を
- 14 海の豊かさを守ろう
- 15 陸の豊かさを守ろう
- 16 平和と公正をすべての人に
- 17 パートナリシップで目標を達成しよう

横井由利 よこいゆり



『竹の洗濯水 & 洗濯ネット』

14 海の豊かさを守ろう

無色透明、泡立ちもせず、洗剤とは思えない「竹の洗濯水」は、威力を発揮します。その仕様書には、20分浸け置きしたあとに洗うとの記述。更にポリ乳酸繊維とオーガニックコットン製の洗濯ネットに入れて手洗いする。たかが洗濯、されど洗濯と思いつつ、ひと手間かけるだけで、海のゆたかさを守ることができます。